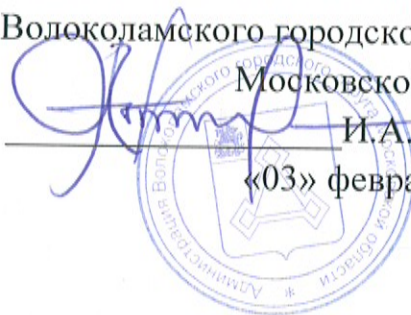


УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель главы администрации  
Волоколамского городского округа  
Московской области  
И.А. Абрамов  
«03» февраля 2021



**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Волоколамского городского  
округа Московской области  
по итогам 2020 года**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области.
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей. Поддержка бизнеса и граждан в связи с covid-2019. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия «Дорожная карта».
Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования.**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции.**

Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации (статья 8), является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики. Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики. Эффективная деятельность органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции прямо связана с профессиональной компетентностью руководителей органов местного самоуправления и специалистов структурных подразделений администраций, осуществляющих полномочия в областях, непосредственно связанных с процессом развития конкуренции. С целью содействия развитию конкуренции на всех уровнях власти распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Целями развития конкуренции на территории Волоколамского городского округа являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в т.ч. в социально значимых отраслях экономики;
2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи;
4. рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению социально значимых отраслях экономики;
6. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Во исполнение требований Стандарта на территории Волоколамского городского округа Московской области разработана вся необходимая нормативно-правовая база:

- Определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования (постановление главы Волоколамского городского округа Московской области от 03.03.2020 № 108)

основными задачами которого являются:

- организация взаимодействия и координация всех органов администрации, заинтересованных лиц при внедрении Стандарта на территории муниципального образования, а также при выполнении мероприятий по развитию конкуренции,

- организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг,

- формирование проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков и разработка проекта «дорожной карты» по развитию конкуренции,

- подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды,

- другие полномочия.

- Создана рабочая группа (постановление главы Волоколамского городского округа Московской области от 03.03.2020 № 108) - коллегиальный орган, рассматривающий на своих заседаниях вопросы содействия развитию конкуренции в соответствии с рекомендациями, изложенными в Стандарте. Рабочая группа наделена следующими полномочиями:

- рассмотрение документов и иной информации в целях стимулирования развития конкуренции,

- рассмотрение и обсуждение результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг,

- рассмотрение проектов правовых актов в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции,

- утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды,

- другие полномочия.

Планом мероприятий («дорожной картой») на 2019-2022 годы предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих рынках товаров, работ и услуг Волоколамского городского округа:

#### Перечень приоритетных рынков

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

4. Рынок ритуальных услуг.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

8. Рынок наружной рекламы.

## Перечень дополнительных рынков

1. Рынок услуг бытового обслуживания.
2. Рынок услуг туризма и отдыха.

Кроме этого «Дорожной картой» предусмотрены системные мероприятия по развитию конкурентной среды.

Регулярно проводятся заседания рабочей группы, на которых обсуждаются вопросы по выполнению дорожной карты, проведение мониторинга, рассматривается ежегодный доклад, другие актуальные вопросы.

На территории Волоколамского городского округа неукоснительно соблюдаются все распоряжения и указы Президента РФ, постановления правительства РФ нормативно правовые акты Московской области, органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Волоколамского городского округа Московской области подписано соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Предметом настоящего соглашения является обеспечение взаимодействия между сторонами в целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 №768-р.

На официальном сайте администрации Волоколамского городского округа действует раздел «Стандарт развития конкуренции» на территории Волоколамского городского округа, <http://volokolamsk.omsu.inlite.ru/activities/business?tab=tab2060>, на котором размещена вся необходимая информация.

### **1.2 Краткая характеристика муниципального образования. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.**

Общая площадь Волоколамского городского округа составляет 168351 га. Расположен в северо-западной части Московской области, в 120 км. от г.Москвы. Количество населенных пунктов - 269, в т.ч. город - 1; поселок городского типа - 1.

По территории округа проходит автомобильная дорога М9 "Балтия", Волоколамское шоссе и железная дорога Рижского направления.

Основные отрасли экономики: промышленность (обрабатывающие производства) и сельское хозяйство.

Основные виды продукции: упаковка из легких металлов, торф, лаки и краски на основе полимеров, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочные продукты, мясо и мясопродукты, гравийная и песчаная смесь, спецодежда, полиграфическая продукция.

В настоящее время ведется работа по созданию муниципального индустриального парка "Волоколамск". Концепция развития территории "Волоколамский муниципальный район - территория опережающего развития" был отобран в 10 лучших проектов по Московской области "Точки роста". Рабочая группа проекта прошла обучение в Сколково.

В целом по ключевым показателям социально экономического развития наблюдается положительная динамика:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		
		2018	2019	2020
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	13128,6	14583	16421
2.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	1453,4	1711,4	1887,7
3.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. руб.	3485,66	1779,1	2446,5
4.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	9302,0	9984,7	10467,5
5.	Объем платных услуг населению, млн. руб.	1426,7	1651,8	1716,2
6.	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед.	1552	1898	1820
7.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс.кв.м	68,50	98,2	65
8.	Количество созданных рабочих мест, ед.	397	202	597
9.	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	204	185	416
10.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	38451,1	43896,6	45564,7

### **1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2020 к %	
		2018	2019	2020	2018	2019
		1	Количество действующих юридических лиц, ед.	513	579	543

	Количество действующих индивидуальных предпринимателей, ед.	1039	1319	1277	122,9	96,8
	Количество действующих глав крестьянских (фермерских) хозяйств, ед.	36	28	28	77,7	100
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, (производство, торговля, добыча полезных ископаемых, оказание услуг в сфере ЖКХ),ед.	6	6	7	166,6	166,6
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	1552	1898	1820	117,2	95,8
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, чел.	4355	3724	3679	85,4	98,8

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 к, %	
		2018	2019	2020	2018	2019
1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, ед.	93	77	102	109,6	132,4
2.	Добыча полезных ископаемых, ед.	4	5	5	125	100
3.	Обрабатывающие производства, ед.	145	146	137	94,5	93,8
4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, ед.	6	6	7	116,7	116,7
5.	Водоснабжение,	3	4	4	133,3	100

	водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, ед.					
6.	Строительство, ед.	158	147	197	124,7	134
7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, ед.	700	646	739	105,6	114,4
8.	Транспортировка и хранение, ед.	221	247	291	131,7	117,8
9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, ед.	33	39	55	166,7	141
10.	Деятельность в области информации и связи, ед.	55	56	64	116,3	114,3
11.	Деятельность финансовая и страховая, ед.	27	28	22	81,5	78,6
12.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом, ед.	104	106	62	59,6	58,5
13.	Образование, ед.	46	46	100	100	100
14.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, ед.	19	19	100	100	100
15.	Предоставление прочих видов услуг, ед.	201	202	96	47,8	47,5

### 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя/ ед. измерения (млн.руб.)	Годы			Динамика 2020 к, %	
		2018	2019	2020	2018	2019
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	11587	13156	10852	93,7	82,5
2	Добыча полезных ископаемых	26	45	10	38,5	22,2
3	Обрабатывающие производства	3269	3741	3667	112,1	98
4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2896	3486	4236	146,2	121,5



5	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	960	1185	1403	146,1	118,3
6	Строительство	2620	9140	15443	589,4	168,9
7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	22342	48902	76203	341	155,8
8	Транспортировка и хранение	1354	1841	2936	216,8	159,4
9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1425	1696	972	68,2	57,3
10	Транспорт и связь	1354	1888	3006	222	159,2
11	Деятельность финансовая и страховая	13608	9435	6124	45	64,9
12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	53964	38184	46799	86,7	122,5
13	Образование	39515	25832	18039	45,6	69,8
14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	6692	5081	9355	139,7	184,1
15	Предоставление прочих видов услуг	2170	2221	1941	89,4	87,4

### 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Динамика 2020 к, %	
					2018	2019
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	13128,6	13951,8	14583	111	104,5
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	51,5	52,9	56,9	110,5	107,6
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	9302,0	9984,7	10467,5	112,5	104,8
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	154,3	165,2	162,7	105,4	98,4
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех	1453,4	1711,4	1887,7	129,8	110,3

	категорий, млн. руб.					
6.	Индекс потребительских цен, %	102,5	104,5	103,2	100,6	98,8

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.**

Сведения о приоритетных и дополнительных рынках Волоколамского городского округа.

### **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

#### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В Волоколамском городском округе Московской области на 01.01.2021 года 562 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 10 домов – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 206 домов;

доля участия государства – 541 дом.

В первом полугодии 2020 года количество действующих УО в муниципальном образовании Московской области составило 2, жилой фонд которых 707 742, 34 метров квадратных.

#### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 14,6%.

#### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное.

#### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

### **1.6 Меры по развитию рынка**

Реализуется программа Московской области софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории Волоколамского городского округа реализуется программа «Формирование современной комфортной городской среды» Волоколамского городского округа на 2020-2024 годы. Основные мероприятия: «Создание

благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории Волоколамского городского округа», «Ремонт подъездов многоквартирных домов».

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в Волоколамском городском округе благоустроено 47 дворовых территорий, что составляет 50% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2019-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» В 2020 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 1 общественная территория, 16 дворовых территории, установлено 6 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами

благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100%.

## **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 76%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 70%.

## **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Большинство респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким.

## **2.4 Характерные особенности рынка**

Наличие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Высокая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## **2.6 Меры по развитию рынка**

Формирование современной комфортной городской среды – это комплекс мероприятий, направленных на создание условий для обеспечения комфортных, безопасных и доступных условий проживания населения муниципального образования Волоколамского городского округа. На территории Волоколамского городского округа реализуется муниципальная программа «Формирование современной городской среды», утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 годы.

Также существуют меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

## **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Волоколамского городского округа Московской области образуется ежегодно 137 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании Московской области действует 1 полигон твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное.

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документальной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Реализуется муниципальная программа «Экология и окружающая среда» на 2020-2024 годы.

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование



необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров

об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от

количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

## **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа Московской области.

### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Волоколамского городского округа Московской области размещено 52 муниципальных кладбищ на общей площади 114,62 гектар, в том числе 41 открытых для захоронения, 5 закрытых, 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,38 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2021 составляет 85 % от общего количества кладбищ.

### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2020 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Волоколамского городского округа Московской области, составило 6 (100% от общего числа).

### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

На рынке осуществляет деятельность один оператор, что связано со спецификой рынка.

### **4.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время в Волоколамском городском округе уполномоченным органом местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела является сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа Московской области, который не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

На территории Волоколамского городского округа Московской области полномочия по содержанию мест захоронений переданы Муниципальному автономному учреждению «Специализированная ритуальная служба», которая также не осуществляет предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 100% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений. В настоящее время реализуются комплекс мероприятий по развитию рынка ритуальных услуг в рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» программы

«Предпринимательство», реализуется программа «Безопасность и обеспечение жизнедеятельности населения» на 2020-2024 годы так же предусматривающая развитие рынка ритуальных услуг.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- информирование предпринимателей и населения о местах расположения кладбищ, о статусе кладбищ, об организации и контактах, осуществляющей транспортировку умерших в морг;

- создание новых общественных кладбищ или расширение существующих;- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения.

### **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа.

#### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть Волоколамского городского округа на 2020 год насчитывает 24 маршрута регулярных перевозок, из которых 13-муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Стоимость одной поездки в границах городского округа на муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 58 рублей – за наличный расчет и 34,43 рублей – по безналичному расчету (ЕТК «Стрелка» и банковская карта).

#### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2020 год на территории Волоколамского городского округа действует 1 перевозчик.

Доля объема реализованных за 2020 год на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной

формы собственности в общем объеме реализованных услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке составила 100 %.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Рынок транспортных услуг имеет ряд особенностей, одна из которых низкий уровень конкуренции. Но здесь действуют общие законы конкуренции и проводятся мероприятия по повышению конкурентоспособности автотранспортных предприятий.

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке. На 01.01.2021 на территории Волоколамского городского округа действует 1 перевозчик. За 2020 год в Волоколамском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 2259,3 тыс.человек.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Волоколамского городского округа являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов), дальнейшую его укомплектацию требуемым оборудованием и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Волоколамском городском округе Московской области утверждена программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса Волоколамского городского округа», в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава.

## **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- участие субъектов малого предпринимательства в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Волоколамского городского округа.

### **6. Развитие услуг на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

#### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В 2020 году доля домохозяйств в Волоколамском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 81,5%. Одновременно порядка 11% многоквартирных домов (141 домохозяйств) в Волоколамском городском округе имеют двух и более поставщиков интернет-услуг.

196 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи.

#### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Волоколамском городском округе осуществляют деятельность 3 субъекта частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Большинство опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).



## **6.6 Меры по развитию рынка**

В Волоколамском городском округе реализуется муниципальная программа «Развитие информационно-коммуникационных технологий», а также утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2022-2024 годы для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса в Волоколамском городском округе.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

## **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в Волоколамском городском округе осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того

принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В 2020 году было введено 80,6 тысяч квадратных метров жилья.

## **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

По состоянию на 01.01.2021 года 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов получено хозяйствующими субъектами частного сектора.

## **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Опрошенные респонденты оценили уровень конкуренции на рынке как достаточно интенсивный.

## **7.4 Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья позволили в настоящее время обеспечить каждого жителя 18,8 квадратными метрами жилья.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2020 году на территории Волоколамского городского округа введена в эксплуатацию 1 общеобразовательная школа.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

## **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Ответственными органами администрации Волоколамского городского округа проводится мониторинг административных и экономических барьеров на рынке. Также проводится мониторинг реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

Решаются задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

## **7.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время на территории Волоколамского городского округа реализуется муниципальная программа «Жилище»; утверждена муниципальная программа «Жилище» на 2020-2024гг, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в муниципальном образовании до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства; утверждена муниципальная программа «Архитектура и градостроительство» на 2020-2024 годы.

Работа по реализации мероприятий, а также по стимулированию жилищного строительства продолжается.

## **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского городского округа утверждена постановлением.

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории Волоколамского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 10 рекламодателей, в том числе 5 – юридических лиц и 5 – индивидуальных предпринимателей.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке в 2020 году большинство респондентов назвали «высоким» и «очень высоким».

### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц Волоколамского городского округа.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

-реализация муниципальной программы «Архитектура и градостроительство» на 2020-2024 годы;

-проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

-проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

-борьба с незаконными рекламными конструкциями.

### **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

## **9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа Московской области.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания**

На территории Волоколамского городского округа порядка 130 предприятий предоставляют широкий спектр бытовых услуг населению. Основную роль в развитии бытового обслуживания населения играет малый бизнес, наиболее ярко выражена форма индивидуального предпринимательства. Рынок бытовых услуг представлен полностью хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Основная проблема, которая возникает на рынке бытовых услуг - невысокая рентабельность большинства видов бытовых услуг. Она обусловлена такими факторами, как высокая цена на сырье, рост стоимости энергетических ресурсов, коммунальных услуг, наличие предприятий торговли, где можно приобрести новые недорогие бытовые товары вместо ремонта вышедших из строя. Например, объемы таких видов бытовых услуг, как ремонт и пошив швейных и трикотажных изделий, ремонт обуви, ремонт часов и изготовление ювелирных изделий постепенно сокращаются. Это связано как с поступлением на районный рынок модной, стильной, качественной и недорогой одежды, обуви, часов и ювелирных изделий, так и с высокими ценами на эти услуги у организаций сферы услуг.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Волоколамского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 2020 года составляет 11,3 рабочих места на 1 000 жителей.

Наибольшую долю бытовых услуг в общей структуре занимают услуги автосервиса (29,2%) и парикмахерские услуги (26,2%), которые являются более востребованными и социально-значимыми.

Многие предприятия бытового обслуживания являются социально-ориентированными и предоставляют скидку на оказание услуг от 10% до 50% ветеранам, участникам ВОВ, пенсионерам, малоимущим жителям города.

## **9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг бытового обслуживания полностью негосударственный с долей частного сектора 100 %.

## **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Волоколамского городского округа Московской области.

#### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: проблема ценовой доступности услуг, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

Сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

#### **9.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Волоколамском городском округе реализуется программа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденная постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области, от 15.10.2019 № 527. В рамках реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг», ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа предприятиями бытового обслуживания.

#### **9.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

### **10. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа.

#### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Волоколамский городской округ обладает большим туристским потенциалом. Наблюдается положительная динамика роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Волоколамского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, рекреационный, оздоровительный и религиозный.

В 2018 году в рамках программы «Территории роста: проекты развития городских округов и муниципальных районов Московской области» команда Волоколамского округа защитила проект развития района «Агротуристический экополис» в МШУ Сколково. На протяжении 6 месяцев команда округа сформировала концепцию развития территории с учетом экономических, технологических и пространственных реалий. Результатом этой работы стал вход с 10-ку районов победителей, получивших грант из бюджета Московской области на финансирование мероприятий по реализации концепции развития городского округа в сумме 150 млн. руб.

В Волоколамском городском округе насчитывается более 57 объектов культурного наследия.

По данным статистики (форма 1-КСР) туристский комплекс Волоколамского городского округа в 2020 году составили 14 коллективных средства размещения (далее – КСР).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Волоколамского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Волоколамского городского округа по итогам 2020 года классифицировано 4 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 138 номеров, койко-мест 295.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Волоколамского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток осуществляется в летний период, что составляет более 50 % от общего потока.

В Волоколамском городском округе в 2020 году открылся туристско-информационного центра (далее – ТИЦ).

## **10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный с долей частного сектора 100 %.



### **10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды большинство опрошенных респондентов оценили как напряженное.

### **10.4 Характерные особенности рынка**

Уровень гостеприимства, безопасности и доступности услуг за последний год повысился, благодаря развитию данного рынка узнаваемость Волоколамского городского округа растет.

### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

### **10.6 Меры по развитию рынка**

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Волоколамском городском округе осуществляются посредством:

развития и продвижения туристских ресурсов Волоколамского городского округа на внутреннем и международном туристских рынках

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

По крупным проектам назначается персональный менеджер, который находится на прямой связи с инвестором, в том числе помогает общаться с федеральными органами власти, такими как Росреестр, ресурсными и другими организациями.

Администрацией Волоколамского городского округа осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов:

1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

2) предоставление субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Волоколамский городской округ иностранных туристов.

Целью предоставления субсидий является увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» путем увеличения количества посетивших Волоколамский городской округ иностранных туристов.

3) предоставление субсидий юридическим лицам на возмещение затрат на создание объектов инженерной.

4) инфраструктуры для новых гостиничных комплексов субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту в размере 7,75% (ограничения Бюджетного кодекса).

5) Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Волоколамского городского округа, - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Волоколамского городского округа, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Волоколамский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «visitvolokolamsk.ru», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, участие в крупных профильных выставках, форумах, конференциях.

### **10.7 Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Волоколамском городском округе позволит решить следующие задачи, а также связанные с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг Волоколамского городского округа;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ

субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Волоколамском городском округе» увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Увеличатся количество налоговых поступлений в бюджет как Волоколамского городского округа, так и в Московскую область в целом.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.**

Одним из важных условий внедрения Стандарта является проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Волоколамского муниципального района.

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга.

Мониторинг включает в себя:

- а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

- выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

- сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени;

- сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования, предусматривающий:

формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший периоды;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета муниципального образования).

1. При проведении мониторинга уполномоченный орган использует в том числе:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности,

экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом и организациями, представляющими интересы потребителей;

б) обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы местного самоуправления, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

г) информацию научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информацию хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации.

2. Уполномоченный орган вправе самостоятельно выбирать методику проведения мониторинга.

3. Информация о результатах проведенного мониторинга уполномоченный орган включает в ежегодный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Волоколамского муниципального района.

В 2020 году на территории Волоколамского городского округа проводилось анкетирование среди потребителей и предпринимателей на предмет мониторинга удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. В анкетировании приняли участие 52 респондента. Полученные данные были проанализированы и направлены в Комитет по конкурентной политике Московской области средствами системы ГАС «Управление». Результаты анкетирования приведены ниже.

**3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

3.1.1 Мониторинг удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках.

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1	Услуги дошкольных учреждений	«Удовлетворен»
2	Услуги общего образования	«Удовлетворен»
3	Услуги среднего профессионального образования	«Удовлетворен»
4	Услуги дополнительного образования детей	«Удовлетворен»
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	«Удовлетворен»

6	Услуги детского отдыха и оздоровления	«Удовлетворен»
7	Социальные услуги	«Удовлетворен»
8	Медицинские услуги	«Удовлетворен»
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	«Удовлетворен»
10	Ритуальные услуги	«Удовлетворен»
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	«Удовлетворен»
12	Услуги организаций розничной торговли	«Удовлетворен»
13	Услуги организаций общественного питания	«Удовлетворен»
14	Услуги организаций бытового обслуживания	«Удовлетворен»
15	Услуги организаций теплоснабжения	«Удовлетворен»
16	Услуги организаций электроснабжения	«Удовлетворен»
17	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	«Удовлетворен»
18	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	«Удовлетворен»
19	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	«Удовлетворен»
20	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	«Удовлетворен»
21	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	«Удовлетворен»
22	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	«Удовлетворен»
23	Услуги организаций туризма и отдыха	«Удовлетворен»
24	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	«Удовлетворен»

### 3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе.

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работающий	15
2	Безработный	1
3	Учащийся, студент	4
4	Домохозяйка	3
5	Неработающий пенсионер	3

*Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг.*

Результаты мониторинга показали, что в целом потребители позитивно оценивают качество товаров, работ и услуг на территории Волоколамского муниципального района, однако часть опрошенных потребителей (4,9 % респондентов) поставили неудовлетворительную оценку уровню цен на услуги организаций в сфере ЖКХ.

Результаты мониторинга показали, что факторы, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках товаров, работ и услуг, отсутствуют. Представители бизнеса отметили, что уровень конкуренции на территории Волоколамского муниципального района достаточно высокий. В целом предприниматели положительно оценивают состояние развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Волоколамского муниципального района, но в тоже время часть опрошенных отметили ряд административных барьеров, затрудняющих деятельность:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (3,3% опрошенных респондентов);
- высокие налоги (3,3% опрошенных респондентов).

### **3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.**

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Дошкольное образование детей	Высокая	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2	Медицинские услуги	Высокая	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
3	Розничная торговля лекарственными препаратами,	Высокая	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

	медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
4	Ритуальные услуги	Высокая	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
5	Розничная торговля	Очень высокая	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
6	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Умеренная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
7	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	Высокая	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
8	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа в интернет	Высокая	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
9	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	Высокая	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
10	Другое	Высокая	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности и	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Дошкольное образование детей	2	2	-	-	-



2	Медицинские услуги	3	3	-	-	-
3	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	3	3	-	-	-
4	Ритуальные услуги	1	1	-	-	-
5	Розничная торговля	10	7	3	-	-
6	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	-	1	-	-
7	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	1	1	-	-	-
8	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа в интернет	1	-	1	-	-
9	Продукция крестьянски	2	2	-	-	-

	х (фермерских ) хозяйств					
10	Другое	2	2	-	-	-

*Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса.*

Результаты мониторинга показали, что потребители позитивно оценивают качество товаров, работ и услуг на территории Волоколамского городского округа, однако часть опрошенных потребителей (3,8 % респондентов) поставили неудовлетворительную оценку уровню цен на услуги организаций в сфере ЖКХ (услуги организаций теплоснабжения).

Результаты мониторинга показали, что факторы, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках товаров, работ и услуг, отсутствуют. Представители бизнеса отметили, что уровень конкуренции на территории Волоколамского городского округа достаточно высокий. Предприниматели положительно оценивают состояние развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования, но в тоже время часть опрошенных отметили ряд административных барьеров, затрудняющих деятельность:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (11,5% - опрошенных респондентов);
- высокие налоги (11,5% опрошенных респондентов).

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

В Волоколамском городском округе создан и функционирует Центр оказания услуг «Мой бизнес» расположен по адресу: г.Волоколамск, Октябрьская площадь, д. 10. Время работы: с понедельник по пятницу с 09:00 до 18:00.

Центр «Мой бизнес» создан в рамках реализации приоритетного регионального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и направлен на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных и муниципальных услуг, а также иных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, по принципу «одного окна».

Эта организация призвана исполнять положения сразу двух нацпроектов - Поддержка малого и среднего бизнеса, и Цифровая экономика. А открытие таких офисов в каждом муниципалитете - инициатива Губернатора Московской

области.

Такая поддержка со стороны власти крайне необходима бизнесу, а его развитие - это и налоги в бюджет, и новые рабочие места.

Также в Волоколамском городском округе работает приемная бизнес-омбудсмена. В целях поддержки предпринимательства Волоколамского городского округа прием представителей бизнес-сообщества проводит руководитель общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Волоколамском, Лотошинском и Шаховском городских округах. В общественной приемной представители бизнеса могут получить правовую консультацию, помощь в решении спорных вопросов, содействие в продвижении инвестиционных проектов. Также работа приемной направлена на создание делового сообщества в округе и выстраивание конструктивного диалога между бизнесом и властью.

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.**

В рамках государственной программы содействия развитию малого предпринимательства и самозанятости на базе Волоколамского Центра занятости населения при участии администрации Волоколамского городского округа в 2020 году 6 человек получили финансовую поддержку и зарегистрировались в качестве индивидуальных предпринимателей. 144 человека было обучено по актуальным вопросам ведения бизнеса с выдачей сертификатов свободного образца.

##### **Поддержка потенциальных предпринимателей.**

Финансовая поддержка:

На реализацию подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2020 году предусмотрен объем финансирования в сумме 600,00 тыс. рублей на мероприятие «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) и в сумме 235,8 тыс. рублей на мероприятие «Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров». Данные мероприятия исполнены в полном объеме.

##### **Поддержка бизнеса в период пандемии covid-2019.**

###### **Федеральные меры поддержки.**

Предприятия, относящиеся к наиболее пострадавшим отраслям экономики, могут получить субсидию в размере 12 130 рублей в расчете на каждого

сотрудника (за апрель и май), кредит под 0% на зарплаты (выдается на год: 6 месяцев – под 0%, далее – 4%). Предусмотрены кредитные каникулы – отсрочка платежей на 6 месяцев, на полгода отсрочена и аренда. Кроме того, предусмотрена отсрочка по уплате налогов за 1 квартал 2020 года, а за 2 квартал отменены все налоги, кроме НДС.

#### Региональные меры поддержки.

Основные региональные меры поддержки:

- Субсидия на оплату труда работникам и иные нужды
- Кредит на зарплату 0%
- Реструктуризация
- Программа «1/3-1/3-1/3» , (снижение ставки до 01.10.20г до уровня 1/3, далее полная ставка)
- Снижение и отсрочка по налогам
- Поручительства по кредитам
- Льготные займы
- Займы промышленным предприятиям
- Субсидии субъектам МСП
- Возмещение затрат на создание объектов инженерной инфраструктуры
- Отсрочка по уплате арендных платежей

Так же отдельно разработан перечень мер поддержки для системообразующих предприятий, их у нас в округе на сегодняшний день 5. Для этих предприятий предусмотрены кредиты до 3 млрд. рублей. Процентная ставка субсидируется государством в размере 5,5% (ключевая ставка ЦБ РФ), 50% обеспечения – поручительство Внешэкономбанка РФ.

#### Местные меры поддержки.

В адрес промышленных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства оперативно направляются все нормативно-правовые документы Правительства Московской области, рекомендации Роспотребнадзора, презентации и информация о мерах поддержки субъектов МСП. Также осуществляется информирование и консультирование представителей бизнес-сообщества по возникающим проблемам и вопросам осуществления деятельности в период режима повышенной готовности.

Постановлением главы ВГО от 14.05.2020г №300 «О предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества, находящегося в собственности ВГО МО» предусмотрено предоставление арендаторам по отдельным видам деятельности муниципальной собственности до 01.10.2020 отсрочки по уплате арендных платежей с ее выплатой равными частями в течение 2021–2022 годов.

## Меры поддержки граждан в связи с covid-2019.

На Федеральном уровне было принято решение об автоматическом продлении действия субсидий на оплату жилья и коммунальные услуги для семей с низкими доходами.

Для всех жителей России, независимо от их доходов, введен временный мораторий на начисление штрафных санкций за неоплаченные коммунальные услуги – газ, электроэнергию, тепло, воду, канализацию, вывоз бытовых отходов. Коммунальные услуги за долги отключать не будут. Пени начислять не будут. Такой льготный период продлится с момента опубликования постановления и до первого января 2021 года.

Для граждан, чьи доходы упали на треть, объявлены кредитные каникулы на полгода. Максимальный размер кредитов, которых каникулы эти коснутся:

- по ипотеке – 1,5 млн рублей
- по автокредитам – 600 тысяч рублей
- по потребительским кредитам – 300 тысяч для предпринимателей и 250 тысяч для физлиц
- по кредитным картам – 100 тысяч рублей.

В период карантина и самоизоляции можно оформить больничный дистанционно. Для этого достаточно заполнить заявление на сайте Фонда социального страхования. Выплаты тем, кто находится на больничном, теперь будут составлять не менее 1 МРОТ. Раньше они рассчитывались исходя из стажа и заработной платы работника – так что многие молодые сотрудники получали низкие выплаты во время болезни.

Увеличено пособие по безработице. Максимальный размер выплат увеличен с 8 тысяч рублей до 12 130 рублей.

Работающие граждане старше 65 лет получили право уйти на больничный, сроком до 19 апреля. Оплата больничного будет осуществляться из средств Фонда социального страхования (ФСС). В свою очередь, работодатель должен будет перевести граждан из группы риска на удаленный режим работы с полным сохранением зарплаты или же передать в ФСС данные для предоставления пособия по временной нетрудоспособности.

Материнский капитал можно получить в электронном виде. Сроки рассмотрения заявлений сокращены в три раза — с одного месяца до 10 рабочих дней. Средства перечисляются вдвое быстрее — за 5 дней вместо 10. В течение трех месяцев (в апреле, мае и июне) семьи, которые имеют право на получение материнского капитала, получили дополнительные выплаты. Они составили 5 тысяч рублей ежемесячно на каждого ребенка до трех лет.

Особое внимание уделено выплатам ветеранам и труженикам тыла к 75-летию Победы. Им выдали 75 тысяч и 50 тысяч рублей соответственно. Президент поручил выплатить деньги раньше обычного: не в майские праздники, а уже в апреле 2020 года.

## **Лучшие муниципальные практики.**

### 1. Завод по производству хлебобулочных изделий ООО «Фуд Код» Застройщик – Группа Компаний «Сапсан».

В мае 2020 года группа Компаний «Сапсан» запустило первую производственную линию фабрики по производству безглютеновых, кондитерских, кулинарных и хлебобулочных изделий, на которой трудятся более 70 человек. Производство территориально располагается вблизи д. Язвищи Волоколамского городского округа. Проект находится на сопровождении Центра содействия строительству при Правительстве Московской области.

В сентябре 2020 запущены 2-я и 3-я линии, фабрика вышла на полный производственный цикл. Выпускаемая продукция: хлеб и выпечка, кондитерские изделия, колбасные изделия.

Объем освоенных инвестиций в строительство фабрики составил 480 млн. руб., на фабрике создано - 180 рабочих мест.

В дальнейшем ООО ГК «Сапсан Технологический комплекс» планирует создание частного индустриального парка на территории городского округа. Прорабатывается вопрос создания пищевого кластера, путем аренды соседних земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, на которых концепцией кластера предусмотрено строительство фабрики по производству сублимированных продуктов (первые, вторые блюда, гарниры), хлебобулочные изделия (хлеб, в том числе безглютеновые хлеба, слойки и т.п.), кондитерские изделия (торты, эклеры, пирожные и т.п.) и таможенного склада с примыканием к железнодорожному перегону «Чисмена-Сычево». Плановая дата завершения строительства 2-го этапа - 2022 год.

Общий объем инвестиций в проект составит более 2-х млрд. руб., будет создано более 500 рабочих мест для местных жителей.

### 2. Развитие внутреннего туризма. Проект туристско-информационного центра «История места».

В июле 2020 года в г.Волоколамске был запущен проект ТИЦ "История места", как часть концепции развития территории Волоколамска, разработанной в Московской школе управления «Сколково» 2018 году (проект победитель программы Губернатора МО «Территории роста» - «Агро-туристический экополис»). Это 70 кв.м. креативного пространства в центре торгово-туристической зоны города, соединяющие существующие пешеходные маршруты с торговым «Арбатом» города и новыми туристическими зонами. Модный, стильный и молодежный туристическо-информационный центр встречает гостей в лучших традициях Волоколамского гостеприимства. И это коммерческая история, работающая как общий катализатор экономики территории.

Проект «История Места» — это создание единой точки входа для всех туристов и уютного уголка для местных жителей, формирующей впечатление от

пребывания на территории и являющейся проводником гостеприимства. Это туристско-информационный центр (ТИЦ) нового формата, объединяющий кофейню, лавку сувениров и бюро путешествий. Своего рода витрина для каждой территории. Специалитет территории представлен в уникальном местном гастрономическом меню, предлагаемом к кофе и якорями внимания в дизайне интерьера, способных заинтересовать туристов и побудить их к путешествию. При входе туриста встречает барная стойка и кофейная история, авторское меню на основе натуральной фермерской продукции, дальше – витрины с продуктами и сувенирами местного производства, в глубине помещения – мягкие диванчики для комфортного отдыха, дальше – и рабочие места со столами и стульями для деловых людей. Бариста совмещает функции гида-экскурсовода. Здесь они знакомятся с городом и получают наиболее полную информацию: куда направиться, что посетить, что попробовать. Даже простая покупка кофе «с собой» влечет покупку сопутствующих продуктов (десерты, перекусы), а ожидание напитка, в атмосфере погружения в историю через детали тематического оформления, способствует приобретению сувенирной продукции, путеводителей и планированию самостоятельного или организованного путешествия по региону.

Проект закрывает одну из важных проблем любой территории - разрозненность туристических ресурсов (как прямых – природные, историко-культурные объекты и т.д., непосредственно используемые в организации туристической деятельности, так и дополнительных – материальные, финансовые, трудовые и информационные ресурсы, которые привлекаются в целях освоения и развития непосредственно туристских объектов).

Проект является точкой концентрации всех ресурсов и основан на целевом и разумном их использовании: объединяет ремесленников и авторов уникальных работ, местных краеведов, гидов-экскурсоводов, местный и внешний бизнес. Экосистему участников проекта связывают партнерские агентские соглашения, по взаимной поддержке и продвижению, и агентские договора с комиссионным вознаграждением по продаже товаров и услуг.

Появление проекта такого формата способствует увеличению турпотока, оживлению сопутствующего малого и среднего бизнеса, появлению микро-производств, росту количества МСП и самозанятых, привлечению смежных инвестиционных проектов.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».**

<b>1.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</b>				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2020(план)	2020(факт)
1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	92	92,3
1.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процент	109,1	100
1.3	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процент	15,3	14,6
<b>2.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.</b>				
2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	70	70
2.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процентов	100	100
<b>3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.</b>				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2020(план)	2020(факт)



3.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100
3.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	0	0
3.3	Количество организаций частной формы собственности на рынке в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	единиц	1	1
3.4	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100

#### **4.Рынок ритуальных услуг.**

N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2020(план)	2020(факт)
4.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг	процентов	100	100
4.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процентов	100	100
4.3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	90	85

#### **5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2020(план)	2020(факт)
5.1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров)	процентов	100	100

	организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке			
5.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	процентов	0	0
5.3	Количество организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	единиц	1	1

**6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2020(план)	2020(факт)
6.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи частной формы собственности.	процентов	81,5	81,5
6.2	Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	процентов	100	100
6.3	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке услуг на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной	процентов	100	100

	сети «Интернет».			
<b>7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).</b>				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2020(план)	2020(факт)
7.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства	процентов	100	100
7.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процентов	100	100
<b>8.Рынок наружной рекламы.</b>				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2020(план)	2020(факт)
8.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы	процентов	100	100
8.2.	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процент	100	100
<b>9.Рынок услуг бытового обслуживания.</b>				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2020(план)	2020(факт)
9.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг бытового обслуживания	процент	100	100
9.2	Увеличение количество организаций частной формы собственности на рынке услуг бытового обслуживания (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процент	109,1	111,5
9.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10,9	11,3

<b>10.Рынок услуг туризма и отдыха.</b>				
N п/п	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2020(план)	2020(факт)
10.1	Доля организациями частной формы собственности на рынке услуг туризма и отдыха	процент	100	100
10.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке услуг туризма и отдыха (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процент	100	100
10.3	Увеличение туристского потока в Волоколамском городском округе	тыс. чел.	81,4	81,6
10.4	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, организациями частной формы собственности	тыс. чел.	33,5	33,8

## **Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

**6.1. Наиболее значимые результаты.** В рамках реализуемых в 2020 году направлений работы по развитию конкуренции основным достижением стало то, что практически все запланированные мероприятия и показатели «дорожной карты» были выполнены.

К рассмотрению вопросов развития конкуренции активно подключены общественные организации Волоколамского городского округа.

В результате запланированные работы в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции были выполнены в полном объеме.

**6.2 Задачи на среднесрочный период.** В среднесрочный период будет продолжена работа в рамках разработанной «дорожной карты».

Важным мероприятием на перспективу является организация и проведение мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волоколамского городского округа, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты», что позволит выстроить прозрачную систему действий органов местного самоуправления в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Администрация Волоколамского городского округа Московской области выполняет все поручения Комитета по конкурентной политике Московской области в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции на территории муниципального образования.